

Издание	1/1 полосы		Разворот		1/2 полосы		1/3 полосы		1/4 полосы		1/8 полосы	1/16 полосы
	Обрезной* формат (мм)	Дообрезной формат (мм)	Обрезной*	Дообрезной	Обрезной*	Дообрезной	Обрезной*	Дообрезной	Обрезной*	Дообрезной		
BRAVO	210 x 280	220 x 286	420 x 280	425 x 280	Вертикальный 105 x 280 Горизонтальный 210 x 140	Вертикальный 110 x 286 Горизонтальный 215 x 143	75 x 280	80 x 286	Вертикальный 97 x 132 Горизонтальный 210 x 70	Вертикальный 107 x 138 Горизонтальный 215 x 76	97 x 66	48,5 x 33
I LOVE YOU	190 x 254	200 x 264	380 x 254	390 x 264	Вертикальный 94 x 254 горизонтальный 190 x 127	Вертикальный 104 x 264 горизонтальный 200 x 137	—	—	95 x 127	100 x 137	35 x 63,5	—
BRAVO Spez	210 x 280	220 x 286	—	—	Вертикальный 105 x 280 Горизонтальный 210 x 140	Вертикальный 110 x 286 Горизонтальный 215 x 143	—	—	Вертикальный 97 x 132 Горизонтальный 210 x 70	Вертикальный 107 x 138 Горизонтальный 215 x 76	—	—

Примечание: Вся важная информация в обрезном формате должна быть не ближе 5 мм к линии реза!

2. Носители:

- CD/DVD (PC или Mac);
 - по электронной почте (до 5 Мб, адрес уточнять у менеджера) или на ftp-сервер.
- Предоставляемые макеты ОБЯЗАТЕЛЬНО сопровождать распечаткой или файлами Pdf, Jpeg, если макет присылается по почте или на ftp сервер!

3. Готовые материалы принимаются в виде:

- Illustrator EPS (PC, Mac - версии 8.0);
- TIFF.

4. Требования к файлам EPS:

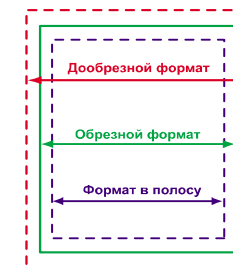
- Формат макета должен быть 100% (размеры уточнять у менеджера);
- При подготовки макета в программах Free Hand и Illustrator необходимо пересохранять полученный EPS-файл через Adobe Illustrator.
- Все шрифты должны быть переведены в кривые;
- Все растровые изображения должны быть внедрены;
- Все внедренные растровые изображения, контура и заливки должны быть в цветовой модели CMYK (см. п. 6);
- Наличие пантонов не допускается;
- Минимальная толщина линий в одну краску 0,5 pt, линии выворотки 1 pt;
- Не допускается использовать рубленый шрифт менее 6 pt, с засечками менее 8 pt;
- Шрифт менее 12 pt должен состоять из одной краски;
- Для черного цвета должен быть включен атрибут оверпринт.
- Черный текст должен состоять только из одного цвета (C=0% M=0% Y=0% K=100%).
- Допускается для усиления цвета подмешивать вторую краску, но не более 20% (например C=20% M=0% Y=0% K=100%). В противном случае, если текст состоит из нескольких красок, издательство не несет никакой ответственности если текст после печати станет более "жирным" или будет "троиться" !

5. Требования к Tiff - файлам:

- Формат макета должен быть 100% (размеры уточнять у менеджера);
- Разрешения растрового файла должно быть 300 dpi, штрихового (bitmap) – 600 dpi;
- Файл должен быть в цветовой модели CMYK (см. п. 6);
- Файл не должен содержать никаких дополнительных слов, путей, каналов;
- Файл должен быть сохранен без lzw – компрессии.
- Черный текст должен состоять из одного канала (K) с оверпринтом по остальным каналам, т.е., фон на котором лежит текст, не должен иметь вырезов под него.

6. Параметры цветоделения иллюстраций:

- Для журналов и брошюр (обложки):
Ink Colors - Eurostandard (Coated), Dot Gain - 20%, Black Ink Limit - 90%,
Total Ink Limit - 300%;



ВАЖНО!

Каждый рекламный макет в изданиях должен содержать текст "реклама" или "на правах рекламы". Надпись размещается видимым и читаемым шрифтом в любом месте макета. В случае, если в макет не включена вышеуказанная фраза, Издательство оставляет за собой право включить её без согласования её вида и места с рекламодателем (при этом Изда исключает возможность предоставления претензий в связи с таким приведением макета в соответствие с Законом "О рекламе").

В соответствии с Законом "О рекламе" необходимо представить копии регистрационных, ментов/сертификатов/лицензий на рекламируемый продукт, заверенных подписью уполномоченного лица стороны по договору и печатью, либо письмо следующего содержания: "В соответствии с Вашим запросом уведомляем, что товары/услуги, приведенные в рекламном макете, не подлежат государственной регистрации, обязательному лицензированию или сертиф