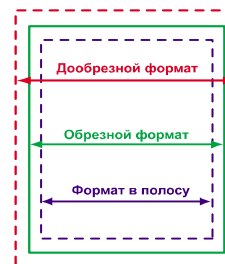


Издание	1/1 полоса				1/2 полосы	1/4 полосы	1/8 полосы	1/9 полосы
	Обрезной формат (мм)	Добрезной формат (мм)	Формат в полосу (мм)	4 обложка				
Тёщин язык	205 x 280	215 x 292	См. примечание	205x280	—	—	75 x 63 63 x 75	50 x 50
Зятёк	205 x 280	215 x 292	См. примечание	205x280	—	—	75 x 63 63 x 75	50 x 50
Семен Семёныч	205 x 280	215 x 292	См. примечание	205x280	—	—	—	—
Самое оно!	205 x 280	215 x 290	См. примечание	205x280	95 x 260 186 x 105	95 x 126	95 x 63	—
Игры со звездами	205 x 280	215 x 292	См. примечание	205x280	—	—	—	—
Кимоно-то недошито	210 x 286	газета	См. примечание	—	—	190 x 50 (1/5)	—	—
То яма то канава	205 x 275	215 x 285	См. примечание	—	103 x 255	—	—	—
Золотая антилопа	205 x 280	215 x 292	См. примечание	205 x 280	—	—	—	—

Примечание: Вся важная информация должна быть не ближе 8 мм к линии реза!



2. Носители:

- CD/DVD (PC или Mac);
 - по электронной почте (до 5 Мб, адрес уточнять у менеджера) или на ftp-сервер.
- Предоставляемые макеты ОБЯЗАТЕЛЬНО сопровождать распечаткой или файлами Pdf, Jpeg, если макет присылается по почте или на ftp сервер!

3. Готовые материалы принимаются в виде:

- Illustrator EPS (PC, Mac - версии 8.0);
- TIFF.

4. Требования к файлам EPS:

- Размер изображения в файле должен в точности соответствовать размеру рекламного модуля;
- При использовании для подготовки макета Corel Draw, Free Hand и др. программ необходимо пересохранить полученный EPS-файл через Adobe Illustrator;
- Все шрифты должны быть переведены в кривые;
- Все растровые изображения должны быть внедрены;
- Все внедренные растровые изображения, контура и заливки должны быть в цветовой модели CMYK (см. п. 6);
- Наличие пантонов не допускается;
- Минимальная толщина линий в одну краску 0,5 pt, линии выворотки 1 pt;
- Не допускается использовать рубленый шрифт менее 6 pt, с засечками менее 8 pt;
- Шрифт менее 12 pt должен состоять из одной краски;
- Для черного цвета должен быть включен атрибут оверпринт.
- Черный текст должен состоять только из одного цвета (C=0% M=0% Y=0% K=100%).
- Допускается для усиления цвета подмешивать вторую краску, но не более 20% (например C=20% M=0% Y=0% K=100%). В противном случае, если текст состоит из нескольких красок, издательство не несет никакой ответственности если текст после печати станет более "жирным" или будет "троиться" !

5. Требования к Tiff - файлам:

- Формат макета должен быть 100% (размеры уточнять у менеджера);
- Разрешения растрового файла должно быть 300 dpi, штрихового (bitmap) – 600 dpi;
- Файл должен быть в цветовой модели CMYK (см. п. 6);
- Файл не должен содержать никаких дополнительных слов, путей, каналов;
- Файл должен быть сохранен без lzw – компрессии.
- Черный текст должен состоять из одного канала (K) с оверпринтом по остальным каналам, т.е., фон на котором лежит текст, не должен иметь вырезов под него.

6. Параметры цветоделения иллюстраций:

- Для журналов и брошюр (обложек):
- Ink Colors - Eurostandard (Coated), Dot Gain - 20%, Black Ink Limit - 90%, Total Ink Limit - 300%;

ВАЖНО!

Каждый рекламный макет в изданиях должен содержать текст "реклама" или "на правах рекламы". Надпись размещается видимым и читаемым шрифтом в любом месте макета. В случае, если в макет не включена вышеуказанная фраза, Издательство оставляет за собой право включить её без согласования её вида и места с рекламодателем (при этом Издательство исключает возможность предоставления претензий в связи с таким приведением макета в соответствие с Законом "О рекламе").

В соответствии с Законом "О рекламе" необходимо представить копии регистрационных документов/сертификатов/лицензий на рекламируемый продукт, заверенных подписью уполномоченного лица стороны по договору и печатью, либо письмо следующего содержания: "В соответствии с Вашим запросом уведомляем, что товары/услуги, приведённые в рекламном макете, не подлежат государственной регистрации, обязательному лицензированию или сертификации".